



Informe del Mercado Europeo del Vino 2024: Producción, Consumo y Precio

Fecha publicación: 17 de junio de 2025

Resumen Ejecutivo

El mercado europeo del vino en 2024 se definió por una policrisis: una confluencia de presiones graves e interconectadas que pusieron a prueba la resiliencia del sector y aceleraron las transformaciones estructurales. El año estuvo marcado por un déficit de producción histórico impulsado por el clima, un continuo descenso estructural del consumo exacerbado por las persistentes dificultades económicas, y una paradójica estabilidad en el valor total del mercado, que se mantuvo precariamente gracias a precios récord. Este informe ofrece un análisis exhaustivo del rendimiento del mercado, proporcionando perspectivas basadas en datos para los profesionales del sector que navegan por este complejo y volátil panorama.

Las métricas clave para 2024 pintan un panorama desolador de los desafíos enfrentados. La producción vinificada en la Unión Europea (UE) cayó a un mínimo histórico para el siglo XXI, estimada en 138,3 millones de hectolitros (mhl), un descenso del 3,5% con respecto a los ya bajos niveles de 2023.¹ Esta drástica caída fue consecuencia directa de eventos climáticos extremos y erráticos en todo el continente. Simultáneamente, el consumo de vino en la UE continuó su tendencia descendente a largo plazo, contrayéndose un 2,8% adicional hasta los 103,6 mhl, un volumen no visto en más de seis décadas.¹ Este descenso fue impulsado por la erosión del poder adquisitivo de los consumidores debido a la inflación y a profundos cambios en el estilo de vida y las preferencias generacionales.

A pesar de esta contracción en los volúmenes, el panorama del comercio internacional reveló una historia más matizada. Mientras que los volúmenes de exportación globales se mantuvieron estancados en 99,8 mhl, el valor total de las exportaciones se mantuvo notablemente firme en 35.900 millones de euros. Esta estabilidad se logró gracias a un precio medio de exportación global récord de 3,60 € por litro, una cifra que mantuvo el pico establecido en 2023 y subrayó la dependencia de la industria de una estrategia de "valor sobre volumen".³ El valor total del mercado europeo del vino se estimó en aproximadamente 78.500 millones de dólares, lo que refleja el poder de esta tendencia de premiumización para compensar las pérdidas de volumen.⁵

El año 2024 también fue testigo de una importante reordenación de la jerarquía de producción tradicional de Europa. Francia, azotada por heladas, granizo y enfermedades, sufrió un catastrófico colapso del 23% en su producción, cediendo su tradicional posición como principal productor mundial a Italia, que experimentó una

recuperación parcial de su propia mala cosecha de 2023.⁶ España también experimentó un significativo repunte en volumen, aunque la producción se mantuvo por debajo de su media de cinco años.⁸

La bifurcación del mercado —un tema clave de los últimos años— se intensificó drásticamente. Los segmentos de vinos premium y espumosos, especialmente el Prosecco, demostraron una considerable resiliencia e incluso crecimiento, impulsados por una fuerte demanda de exportación. En marcado contraste, las categorías de gran consumo y, muy notablemente, las de vino tinto, se enfrentaron a una grave crisis de sobreoferta y caída de la demanda, especialmente en mercados tradicionales como Francia. Este desequilibrio estructural ha forzado una reconsideración estratégica para los productores de todo el continente, impulsando programas de arranque de viñedo respaldados por los gobiernos y acelerando la consolidación del sector.⁹ El sector vitivinícola europeo se encuentra en un punto de inflexión crítico, donde la adaptación a los imperativos del cambio climático y la evolución de los gustos de los consumidores ya no es una cuestión de elección, sino de supervivencia.

Capítulo 1: El Mercado Europeo del Vino en 2024: Un Año de Desafíos sin Precedentes

El rendimiento del sector vitivinícola europeo en 2024 no puede entenderse sin examinar primero las poderosas fuerzas externas que conformaron su trayectoria. El mercado operó dentro de un marco de "policrisis", donde las presiones macroeconómicas, los eventos climáticos extremos y las cambiantes dinámicas de oferta y demanda globales convergieron para crear un entorno de desafío y volatilidad sin precedentes. Estos factores deprimieron colectivamente los volúmenes de producción y consumo, al tiempo que impulsaban los precios a máximos históricos, creando un panorama de mercado complejo y a menudo contradictorio.

1.1 Vientos Macroeconómicos en Contra: La Presión Inflacionista

El mercado europeo del vino en 2024 continuó navegando en un entorno económico desafiante, caracterizado por una inflación persistente y el aumento de los costes

operativos. Estos factores ejercieron una presión significativa tanto desde el lado de la oferta como de la demanda de la cadena de valor. Para los productores, los efectos persistentes de la inflación en la energía, el transporte y materiales esenciales como el vidrio y los fertilizantes continuaron elevando los gastos de producción.³ Esta presión de costes sostenida dificultó que las bodegas, especialmente las pequeñas y medianas empresas, obtuvieran crédito y financiaran las inversiones necesarias en la gestión del viñedo y la tecnología de bodega, obstaculizando su capacidad para adaptarse a otros desafíos del mercado.⁸

Simultáneamente, los consumidores se enfrentaron a una erosión de su renta real disponible, lo que condujo a un comportamiento de compra más cauteloso y sensible al precio. Esta presión económica fue uno de los principales impulsores del descenso de los volúmenes de consumo general, ya que los hogares redujeron el gasto en artículos discretionales, incluido el vino.¹ Esta tendencia fue particularmente evidente en el canal de alimentación (off-trade), donde los consumidores optaron cada vez más por alternativas de menor precio o simplemente redujeron la frecuencia de sus compras.

Esta dinámica creó una significativa "brecha de valor" dentro del mercado. Aunque la cifra principal del precio medio de exportación global se mantuvo en un máximo histórico de 3,60 € por litro, esto enmascaraba profundas disparidades a nivel de productor.³ El alto precio medio se sostuvo en gran medida por la escasez y la fuerte demanda en segmentos premium, como las denominaciones de alta gama y los vinos espumosos. Sin embargo, esta no fue una experiencia universal. En Francia, por ejemplo, aunque los precios de exportación se mantuvieron elevados, los precios al productor para ciertas categorías, como los vinos tintos a granel, experimentaron descensos significativos.¹⁰ Esta divergencia indica que muchos productores en categorías con sobreoferta no pudieron trasladar sus propios costes crecientes a los compradores. Quedaron atrapados en un peligroso estrechamiento de los márgenes entre los crecientes costes de los insumos y la caída de los precios en origen, una situación que amenaza la viabilidad a largo plazo de una parte sustancial del sector. El alto precio medio del mercado, por lo tanto, refleja la fortaleza del segmento premium más que la salud de todo el sector.

1.2 El Imperativo Climático: Una Cosecha de Extremos

El cambio climático pasó de ser una amenaza futura a un agente presente y poderoso

de disrupción del mercado en 2024. Los volúmenes de producción históricamente bajos registrados en toda Europa fueron atribuidos de forma abrumadora por los principales organismos del sector, incluyendo la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) y Copa-Cogeca, a "condiciones climáticas extremas y la consiguiente presión de enfermedades".¹ El año no se definió por un único tipo de evento meteorológico, sino por su pura volatilidad y variabilidad regional.

Algunas zonas, especialmente en el sur del Mediterráneo como partes de España y el sur de Italia, continuaron lidiando con una grave sequía y estrés hídrico.¹ En marcado contraste, muchas otras regiones clave fueron inundadas con lluvias torrenciales sin precedentes, granizadas destructivas y dañinas heladas de primavera. El norte de Italia, gran parte de Francia y Alemania se vieron particularmente afectados por estas condiciones, que no solo dañaron directamente las uvas, sino que también crearon un ambiente ideal para las enfermedades fúngicas.¹ La presión de enfermedades, especialmente del mildiu, se convirtió en un factor crítico en las catastróficas pérdidas de rendimiento observadas en Francia y Alemania.⁷

Esta volatilidad climática está reconfigurando activamente el panorama competitivo, creando claros "ganadores" y "perdedores" anuales basados en los patrones climáticos regionales. La dramática divergencia en los resultados de la cosecha de 2024 ilustra esto de manera contundente: la producción francesa se desplomó un asombroso 23,5%, mientras que la vecina España, beneficiándose de un repunte en su región más grande, vio aumentar su producción en más del 18%.⁶ Incluso dentro de los países, el impacto fue muy desigual. En Italia, las regiones del centro y del sur registraron aumentos de producción de dos dígitos, mientras que el norte luchaba contra la lluvia y el granizo persistentes.⁸

Esta tendencia de creciente volatilidad no es una anomalía. La OIV ha señalado que, tras un período de relativa estabilidad, la variabilidad en la producción mundial de vino ha ido en aumento durante los últimos 15 a 20 años, un fenómeno atribuible en gran medida a la creciente frecuencia de eventos meteorológicos impredecibles y extremos vinculados al cambio climático.¹¹ Esto establece una nueva realidad operativa para el sector vitivinícola europeo. El mercado ya no puede ser visto a través de la lente de ciclos de producción predecibles y estables. El clima se ha convertido en un determinante principal de la oferta anual, capaz de causar oscilaciones masivas en la producción nacional y de reordenar fundamentalmente la jerarquía de producción de un año para otro. Este cambio de paradigma exige que los productores pasen de gestionar la estabilidad a gestionar la volatilidad extrema, lo que requiere niveles sin precedentes de agilidad, inversión en viticultura adaptativa y

sofisticadas estrategias de gestión de riesgos.

1.3 El Estado de la Oferta y la Demanda Globales: Un Equilibrio Frágil

A escala mundial, el mercado del vino en 2024 alcanzó un estado de equilibrio frágil, nacido no de una planificación estratégica, sino de una doble crisis en la producción y el consumo. La producción mundial de vino cayó un 4,8% en comparación con 2023, situándose en una cifra estimada de 225,8 mhl. Esta cifra es alarmantemente baja, representando la producción mundial más pequeña en más de 60 años, desde las devastadoras heladas de 1961.¹ Esto siguió a una cosecha ya pobre en 2023, marcando dos años consecutivos de oferta global severamente restringida.¹⁷

Simultáneamente, el consumo mundial de vino continuó su trayectoria descendente, contrayéndose un 3,3% adicional hasta una estimación de 214,2 mhl.³ Este volumen también representa un mínimo histórico, igualando el nadir de la producción al ser el más bajo desde 1961.² El descenso, que ha sido una tendencia constante desde 2018, se aceleró en 2024 por la combinación de las presiones inflacionistas sobre los consumidores y los profundos cambios en el estilo de vida y los hábitos sociales que se alejan del consumo tradicional de vino.⁶

La convergencia de estas dos tendencias negativas creó un equilibrio de mercado precario. La OIV señaló que, con niveles de producción que probablemente no superarán significativamente la demanda, los dos años consecutivos de baja producción pueden ayudar a estabilizar el mercado mundial al evitar un colapso generalizado de los precios que de otro modo habría ocurrido con la caída del consumo.⁴ Sin embargo, este "equilibrio negativo" es engañoso. Oculta desequilibrios regionales y categóricos graves y crecientes. Mientras que las cifras globales sugieren un mercado que se acerca al equilibrio, la realidad sobre el terreno es un mosaico de escasez aguda en algunas categorías (por ejemplo, vinos blancos premium, ciertos vinos espumosos) y excedentes perjudiciales en otras (por ejemplo, vinos tintos de gran consumo en regiones como Burdeos). Estos excedentes se han vuelto tan crónicos en algunas zonas que han requerido destilaciones de crisis a gran escala y planes de arranque de viñedo financiados por los gobiernos.⁹ Por lo tanto, el aparente equilibrio global ofrece poco consuelo a los productores que luchan con la sobreoferta y señala una continua volatilidad de precios e incertidumbre para los compradores en todos los segmentos del mercado.

Capítulo 2: Panorama de la Producción de Vino en Europa

La cosecha de 2024 reconfiguró drásticamente el panorama de la producción de vino en Europa, subrayando el profundo impacto de la volatilidad climática del año. La UE, que sigue siendo el corazón de la producción mundial de vino, registró su producción más baja del siglo XXI. El año fue especialmente notable por las suertes marcadamente divergentes de los tres mayores productores del continente: un colapso histórico en Francia, una recuperación parcial en Italia que le permitió recuperar el primer puesto de producción, y un significativo repunte en España.

2.1 Panorama de la Producción en la Unión Europea (UE)

Las estimaciones preliminares para la cosecha de 2024 sitúan la producción total vinificada en la Unión Europea en 138,3 mhl (excluyendo zumos y mostos), lo que supone un descenso del 3,5% con respecto al ya bajo volumen de 2023.¹ La organización agraria europea Copa-Cogeca ofreció una estimación ligeramente superior de 144 mhl, que aun así representa un descenso de casi el 3% con respecto al año anterior y está un 10% por debajo de la media de los últimos cinco años.⁸ Independientemente de la cifra precisa, el consenso es que la UE experimentó su cosecha más pequeña desde el cambio de siglo, cayendo por debajo del anterior mínimo histórico establecido en 2017.¹

A pesar de esta contracción, el papel central de la UE en el mercado mundial del vino permanece intacto. La producción del bloque representó aproximadamente el 60% de la producción total de vino del mundo en 2024, una cuota que se ha mantenido notablemente constante durante la última década.⁷ Esto pone de relieve la importancia estructural del continente para la cadena de suministro global. Sin embargo, la tendencia a la baja en el volumen, impulsada por las fuerzas duales del cambio climático y los ajustes estructurales planificados, como el arranque de viñedos, señala un futuro de oferta cada vez más restringida y volátil desde Europa.

2.2 Análisis de la Producción Nacional: La Historia de Tres Titanes

La historia principal de la cosecha de 2024 fue la drástica reordenación de la jerarquía de producción tradicional de Europa. Los resultados contrapuestos en Italia, Francia y España revelan un mercado que está siendo remodelado no por tendencias graduales, sino por eventos agudos impulsados por el clima.

Italia: Recuperando el Primer Puesto

Italia recuperó su posición como el mayor productor de vino de la UE y del mundo en 2024, con estimaciones de producción que oscilan entre 41,0 mhl y 44,1 mhl.⁶ Esto representa un aumento sustancial de entre el 7% y el 15% en comparación con la desastrosa cosecha de 2023, que se vio gravemente afectada por enfermedades fúngicas.⁶ Sin embargo, este repunte debe verse en su contexto. El volumen de 2024, aunque es una mejora significativa, todavía se queda notablemente por debajo de la media de los últimos cinco años de Italia, registrando un déficit de entre el 6% y el 13%.⁶ La recuperación fue geográficamente desigual, reflejando las variadas condiciones climáticas en toda la península. El centro de Italia experimentó la recuperación más drástica con un aumento proyectado del 29,1% en la producción, seguido por el Sur y las Islas con un aumento del 15,6%. En contraste, el norte de Italia, que lidió con granizadas y fuertes lluvias de primavera, solo vio un modesto aumento del 0,6% en la producción.⁸

Francia: Un Colapso Histórico de la Producción

Francia experimentó un colapso catastrófico de la producción en 2024, con una caída de la producción a entre 36,1 mhl y 37,4 mhl.⁶ Esto representa un descenso de aproximadamente el 23% en comparación con 2023 y marca el volumen de producción más bajo del país desde 1957.⁶ El impacto financiero fue igualmente severo. El valor total de la producción de vino francesa cayó un estimado 21,7% a 12.200 millones de euros en 2024, contribuyendo por sí sola con 3,6 puntos porcentuales negativos a la variación del valor total de la producción agrícola de Francia para el año.²² La causa principal de este fracaso histórico fue una serie

implacable de eventos meteorológicos adversos que afectaron a casi todas las regiones vinícolas. Los viñedos lucharon contra las heladas de primavera, las lluvias continuas y fuertes que dificultaron la floración, y brotes generalizados y severos de mildiu y granizo, que diezmaron los rendimientos potenciales.⁸

España: Un Repunte Significativo

La producción de vino de España experimentó un repunte significativo en 2024, con un aumento de la producción de aproximadamente el 18% hasta un volumen estimado entre 33,6 mhl y 38,1 mhl.⁷ Este fuerte rendimiento fue impulsado en gran medida por la vasta meseta central del país, Castilla-La Mancha, que representa más de la mitad de la producción total de España y registró un notable aumento interanual del 23%.⁸ Este repunte en el corazón del país compensó las continuas dificultades en otras regiones, como Cataluña, que siguió sufriendo los efectos de una sequía prolongada.⁸ Al igual que con Italia, la recuperación de España debe ser contextualizada; a pesar del impresionante crecimiento anual, la producción nacional total para 2024 se mantuvo aproximadamente un 4% por debajo de su media de cinco años.⁷

2.3 Resultados de Otros Productores Clave

Los desafíos de 2024 no se limitaron a los tres principales productores. Otras naciones vinícolas europeas clave también se enfrentaron a cosechas difíciles, con Alemania y Portugal experimentando importantes descensos de volumen.

- **Alemania:** La cosecha de 2024 fue excepcionalmente difícil, con una disminución de la producción del 6% al 9% hasta un volumen de alrededor de 7,9 a 8,1 mhl.⁷ Esto marca la cosecha más baja del país desde 2017 y está un 12% por debajo de la media de 2018-2023.²⁶ El descenso fue impulsado por un clima severo, incluyendo heladas tardías y fuertes lluvias de verano que llevaron a una intensa presión de enfermedades. El impacto fue particularmente devastador en las regiones orientales más pequeñas como Sajonia y Saale-Unstrut, que reportaron reducciones catastróficas del rendimiento de hasta el 80%.⁸
- **Portugal:** El volumen de producción disminuyó aproximadamente un 8% en 2024, cayendo a 6,9 mhl.⁷ A diferencia de sus homólogos, sin embargo, este volumen

reducido estaba en línea con la media de los últimos cinco años de Portugal, lo que sugiere una base de producción más estable en relación con el rendimiento reciente.⁷

- **Rumanía y Austria:** Estas naciones también sufrieron importantes reveses. Se pronosticó que la producción de Rumanía caería entre un 20% y un 25%, mientras que Austria se enfrentó a un descenso de alrededor del 19%. Estas pérdidas se atribuyeron principalmente a una combinación de heladas de primavera, sequía y otras condiciones climáticas desafiantes durante la temporada de crecimiento.⁷

La siguiente tabla resume los volúmenes de producción de los cinco principales países productores de la UE, ilustrando los drásticos cambios que definieron la cosecha de 2024.

Tabla 1: Producción de Vino en Europa por País Clave, 2023 vs. 2024 (Volumen)

País	Producción 2023 (mhl)	Producción 2024 (mhl)	Variación (mhl)	% Var. vs. 2023	% Var. vs. Media 5 años	Fuente(s)
Italia	38,3	41,0	+2,7	+7,0%	-13%	7
España	28,4	33,6	+5,2	+18,3%	-4%	7
Francia	47,9	36,9	-11,0	-23,0%	-16%	7
Alemania	8,6	8,1	-0,5	-5,8%	-5%	7
Portugal	7,5	6,9	-0,6	-8,0%	0%	7
Total UE	143,8 (aprox.)	139,0	-4,8	-3,3%	-11%	7

Nota: Las cifras se basan en las estimaciones preliminares de la OIV de noviembre de 2024 para mantener la coherencia. Otras fuentes proporcionan cifras ligeramente diferentes pero direccionalmente consistentes. Los datos de valor están demasiado fragmentados para una tabla comparativa exhaustiva, pero se discuten en el texto.

Capítulo 3: Evolución de los Patrones de Consumo en Europa

El lado de la demanda del mercado europeo del vino en 2024 se caracterizó por la continuación y aceleración de un descenso estructural a largo plazo. Los volúmenes de consumo total cayeron a niveles no vistos en décadas, impulsados por una

combinación de presiones económicas sobre los hogares y una profunda evolución en los gustos y la demografía de los consumidores. Este capítulo analiza las tendencias clave en el consumo, incluyendo el alejamiento de los vinos tintos y la paradójica resiliencia del valor de mercado en medio de la caída de los volúmenes.

3.1 Tendencias de Consumo Total y Per Cápita

El consumo total de vino en la Unión Europea para 2024 se estima en 103,6 mhl. Esto representa una disminución significativa del 2,8% con respecto a 2023 y está un 5,2% por debajo de la media de los últimos cinco años, confirmando una persistente tendencia a la baja.¹ La UE, que representa el 48% del consumo total de vino del mundo, se encuentra en el epicentro de una contracción de la demanda mundial que ha visto caer el consumo a su punto más bajo desde 1961.¹

El descenso fue evidente en la mayoría de los principales mercados de la UE:

- **Francia**, aunque sigue siendo el mayor consumidor de la UE, vio caer su consumo un 3,6% hasta los 23,0 mhl.¹
- **Alemania**, el tercer mercado más grande, experimentó un descenso significativo del 3,0%, con una caída del consumo a 17,8 mhl.¹
- **Italia**, el segundo mercado más grande, resultó ser una excepción, con un consumo que se mantuvo estable en 22,3 mhl (+0,1% vs 2023).¹
- **España y Portugal** también desafiaron la tendencia, mostrando modestos aumentos del 1,2% (a 9,9 mhl) y 0,5% (a 5,6 mhl) respectivamente.³

Las cifras de consumo per cápita iluminan aún más estas tendencias. Portugal sigue liderando el mundo en consumo per cápita con unos notables 61,1 litros por habitante, seguido de Italia (42,7 L) y Francia (41,5 L).³⁰ En contraste, el consumo per cápita alemán para personas de 16 años o más cayó de 22,5 litros en 2023 a 22,2 litros en 2024, reflejando la contracción más amplia del mercado.¹² El descenso sostenido en los mercados más grandes y tradicionales de Europa, particularmente Francia y ahora Alemania, indica que la crisis de la demanda no es un fenómeno temporal, sino un cambio estructural profundo.

3.2 El Paladar Cambiante: El Declive del Tinto y el Auge del Blanco, el Rosado y el Espumoso

El descenso general del consumo de vino no es uniforme en todas las categorías; está afectando de forma desproporcionada a los vinos tintos. Esto refleja un cambio fundamental y continuo en las preferencias de los consumidores hacia estilos percibidos como más ligeros y frescos. A nivel mundial, el consumo de vino tinto ha caído un 15% desde su pico en 2007, mientras que el consumo de vinos blancos ha aumentado un 10% en el mismo período.³¹

Esta tendencia fue particularmente visible en Francia en 2024, donde las ventas de vino tinto en supermercados —un canal clave en volumen— disminuyeron notablemente.¹⁰ En contraste, los vinos blancos, rosados y, especialmente, los espumosos demostraron una mayor resiliencia. El aumento de las importaciones de Prosecco italiano en el mercado francés es un poderoso indicador de este cambio. Los consumidores, especialmente los grupos demográficos más jóvenes, recurren cada vez más al Prosecco como una alternativa más accesible y económica al champán para celebraciones cotidianas y aperitivos, desafiando el dominio tradicional del vino espumoso francés.¹⁰

Esto no es simplemente un cambio cíclico en la moda, sino una evolución estructural en el gusto. La preferencia por "estilos más ligeros y frescos" tiene profundas implicaciones para el paisaje vitícola de Europa.¹⁰ Regiones histórica y económicamente construidas sobre la producción de vino tinto, como Burdeos, se enfrentan ahora a un desajuste crítico entre su producto principal y la demanda actual del mercado. Esta desconexión agrava los problemas existentes de sobreoferta y ejerce una inmensa presión sobre estas regiones para que innoven su oferta de productos —por ejemplo, aumentando la producción de vinos blancos y rosados— o para que reduzcan su capacidad de producción a través de medidas como el arranque de viñedos.

3.3 La Propuesta de Valor: La Paradoja de la "Premiumización"

A pesar del fuerte descenso en los volúmenes de consumo, el valor general del mercado europeo del vino ha mostrado una notable resiliencia. Una estimación valoró el mercado en 78.500 millones de dólares en 2024, con previsiones que proyectan una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) del 4,1% hasta 2033.⁵ Otros análisis sugieren un tamaño de mercado aún mayor, con algunos situando el mercado

europeo del vino en más de 231.000 millones de dólares en 2024.³²

Esta aparente paradoja —volúmenes en descenso junto con un valor estable o creciente— se explica por dos tendencias interconectadas: precios medios elevados impulsados por la escasez de oferta en algunas categorías, y un cambio de comportamiento a menudo denominado "premiumización" o "beber menos, pero mejor".¹¹ Un segmento significativo de la base de consumidores, aunque reduce la frecuencia de consumo, está al mismo tiempo optando por vinos de mayor calidad y precio. Este comportamiento sostiene el valor total del mercado, compensando la pérdida de volumen en el extremo inferior.

Por lo tanto, el mercado está experimentando una clara polarización. En un extremo, los segmentos premium y super-premium están prosperando, impulsados por conoedores y un enfoque en la calidad y la procedencia. En el otro extremo, un gran segmento de consumidores muy sensible al precio está impulsando la demanda de productos orientados al valor, incluyendo vino a granel e importaciones accesibles como el Prosecco. Esta dinámica ejerce una inmensa presión sobre la categoría de gama media, que está siendo presionada por ambos lados. Las bodegas que no pueden competir en el espacio premium o en los puntos de precio más bajos corren el riesgo de quedarse atrás en un mercado cada vez más dividido.

Tabla 2: Consumo de Vino en Europa por País Clave, 2023 vs. 2024 (Volumen)

País	Consumo 2023 (mhl)	Consumo 2024 (mhl)	% Var. vs. 2023	Per Cápita 2024 (Litros)
Fuente(s)				
Francia	23,8	23,0	-3,6%	41,5
Italia	22,3	22,3	+0,1%	42,7
Alemania	18,4	17,8	-3,0%	22,2
España	9,8	9,9	+1,2%	~20,4*
Reino Unido	12,8	12,6	-1,0%	~18,5*
Portugal	5,5	5,6	+0,5%	61,1
Total UE	106,6	103,6	-2,8%	~23,1*

Nota: Las cifras per cápita marcadas con un asterisco (*) se calculan utilizando datos de consumo de la OIV y datos de población de Eurostat de 2024 con fines ilustrativos.^{33*}

Capítulo 4: Dinámica del Comercio Internacional

El comercio internacional fue un ámbito crítico, aunque complejo, para el sector vitivinícola europeo en 2024. Con el consumo interno en declive y los volúmenes de producción restringidos, las exportaciones se convirtieron en la palanca esencial para mantener el valor del mercado. El año se definió por una clara estrategia de priorizar el valor sobre el volumen, ya que los productores aprovecharon la escasez de ciertos vinos para alcanzar precios récord en el escenario mundial. Este capítulo analiza los resultados de las exportaciones europeas, las dinámicas cambiantes entre sus principales naciones importadoras y sus relaciones comerciales con socios clave fuera de la UE.

4.1 Resultados de las Exportaciones Europeas: Valor sobre Volumen

El comercio mundial de vino en 2024 se caracterizó por volúmenes estancados pero un valor robusto, una tendencia impulsada casi en su totalidad por los exportadores europeos. El volumen total de vino comercializado internacionalmente fue de 99,8 mhl, una cifra casi idéntica a la de 2023 (-0,1%) pero un 5% por debajo de la media de los últimos cinco años.³ A pesar de esta falta de crecimiento en volumen, el valor total de estas exportaciones alcanzó la impresionante cifra de 35.900 millones de euros, solo una disminución marginal del 0,3% con respecto al año anterior.³

La clave de esta resiliencia financiera fue el precio. El precio medio de exportación global se mantuvo estable en el máximo histórico de 3,60 € por litro, un nivel alcanzado por primera vez en 2023 y que representa un aumento de casi el 30% sobre los precios prepandémicos.³ Para la UE específicamente, las exportaciones extracomunitarias de vino generaron 16.800 millones de euros en ingresos.³⁵ Estos datos demuestran claramente que la estrategia de exportación europea en 2024 fue de preservación del valor. Ante menores inventarios de producción y una demanda interna debilitada, los productores y exportadores aprovecharon con éxito la demanda mundial y la escasez de vinos europeos premium para mantener precios altos, lo que fue crucial para evitar una caída de ingresos más severa para el sector en su conjunto.

4.2 Análisis de los Exportadores Clave

El rendimiento de las principales naciones exportadoras de vino de Europa varió significativamente, reflejando sus diferentes resultados de producción y mezclas de productos.

- **Francia:** Mantuvo su liderazgo indiscutible como el principal exportador mundial por valor, generando 11.700 millones de euros en ingresos. Sin embargo, esto representó un descenso del 2,4% con respecto a 2023. Los volúmenes de exportación se mantuvieron estables en 12,8 mhl (+0,7%).³ La caída en valor fue impulsada en gran medida por un débil rendimiento en la categoría de vinos espumosos de alto valor, que vio caer su valor de exportación un 6,5%.³
- **Italia:** Tuvo un año estelar en exportaciones, consolidando su posición como el mayor exportador mundial por volumen con envíos de 21,7 mhl, un aumento del 3,2% sobre 2023. Este crecimiento en volumen fue acompañado por un fuerte aumento del 5,6% en valor, que alcanzó los 8.100 millones de euros.³ El rendimiento fue impulsado por el continuo éxito mundial de los vinos espumosos, particularmente el Prosecco (+12% en volumen, +8,9% en valor), y un saludable crecimiento en los vinos tranquilos embotellados (+4,1% en volumen, +4,8% en valor).³
- **España:** Se enfrentó a un año desafiante en términos de volumen, con una caída de las exportaciones del 4,5% a un mínimo de una década de 20,0 mhl, un descenso impulsado principalmente por una reducción en los envíos de vino a granel de menor precio. A pesar de esto, España ejecutó un exitoso giro hacia productos de mayor valor, ya que su valor total de exportación aumentó un 1,4% hasta los 3.000 millones de euros.³
- **Portugal:** Demostró un fuerte crecimiento de las exportaciones, con un aumento del volumen del 8,7% a 3,5 mhl y un aumento del valor del 4,5% para alcanzar la marca de los 1.000 millones de euros. Este crecimiento se observó tanto en los mercados de la UE como en los no pertenecientes a la UE.³

4.3 Principales Mercados de Importación en Europa

El panorama de las importaciones dentro de Europa reflejó el descenso general del

consumo en el continente, con la mayoría de los principales mercados reduciendo su ingesta.

- **Alemania:** Como el mayor importador de vino del mundo por volumen, la fuerte caída de las importaciones de Alemania tuvo un impacto significativo en el mercado. El volumen de importación cayó un pronunciado 6,9% a 12,7 mhl, el nivel más bajo registrado en dos décadas. El valor de estas importaciones también cayó significativamente un 8,8% a 2.500 millones de euros.³
- **Reino Unido:** El mercado británico mostró más resiliencia. Los volúmenes de importación aumentaron un 2,4% a 12,6 mhl. Sin embargo, el valor disminuyó ligeramente un 0,7% a 4.600 millones de euros, lo que sugiere una cierta búsqueda de opciones más económicas o un cambio en la mezcla de productos hacia vinos más asequibles.³
- **Francia:** Reflejando su crisis de consumo interno, las importaciones de vino de Francia cayeron bruscamente. El volumen se redujo un 9,7% a 5,4 mhl, el nivel de importación más bajo del país desde 2016. Esto se debió principalmente a una gran reducción en las importaciones de vino a granel.³
- **Países Bajos:** Este centro de comercio clave también vio una contracción significativa de la demanda, con una caída de los volúmenes de importación del 10,7%.³

4.4 Socios Comerciales Clave Fuera de la UE

Las relaciones comerciales de Europa con socios clave fuera del bloque fueron cruciales para sostener el valor de las exportaciones.

- **Estados Unidos:** EE. UU. sigue siendo el destino más importante para las exportaciones de vino de la UE por un amplio margen. En 2024, la UE exportó vino por valor de 4.900 millones de euros a EE. UU., de un total de 8.900 millones de euros en bebidas alcohólicas.³⁵ EE. UU. es el mercado único más lucrativo para los principales productores europeos, incluyendo Francia, Italia y Alemania.
- **Reino Unido:** Como segundo socio comercial más grande, el Reino Unido importó vino de la UE por valor de 3.300 millones de euros en 2024.³⁵
- **China:** El mercado chino resultó ser un desafío en 2024. Después de un período de crecimiento, la demanda se contrajo, con una caída significativa de las exportaciones de la UE. Las exportaciones de vino francés a China, por ejemplo, disminuyeron un 17%.¹⁰ Esto se atribuyó tanto a las dificultades del mercado interno en China como a la reentrada de los vinos australianos en el mercado tras

la eliminación de los aranceles.

La siguiente tabla ofrece una visión comparativa del rendimiento de las exportaciones de los cinco principales exportadores de vino de la UE en 2024.

País	Volumen Exportación 2024 (mhl)	% Var. vs 2023	Valor Exportación 2024 (mil M€)	% Var. vs 2023	Precio Medio 2024 (€/L)	Fuente
Italia	21,7	+3,2%	8,1	+5,6%	3,73	3
España	20,0	-4,5%	3,0	+1,4%	1,50	3
Francia	12,8	+0,7%	11,7	-2,4%	9,14	3
Portugal	3,5	+8,7%	1,0	+4,5%	2,86	3
Alemania	3,1	-4,7%	1,0	-4,3%	3,23	3

Capítulo 5: Evolución Estructural de la Viticultura Europea

Más allá de las fluctuaciones anuales en la producción y las ventas, el sector vitivinícola europeo está experimentando una profunda evolución estructural a largo plazo. Esta transformación es visible en la huella física de sus viñedos y en la demografía cambiante de sus productores. Las presiones de 2024 han actuado como un poderoso catalizador, acelerando las tendencias hacia la racionalización del viñedo y la consolidación del sector que han estado en marcha durante años.

5.1 El Viñedo en Reducción: Un Declive Lento pero Constante

La superficie total dedicada a la viticultura en la Unión Europea continuó su contracción gradual en 2024, alcanzando un total de 3,2 millones de hectáreas (mha). Esto representa una disminución del 0,8% en comparación con el año anterior.³ Esta tendencia forma parte de un declive global constante, con la superficie total de viñedo del mundo reduciéndose un 0,6% a 7,1 mha, el cuarto año consecutivo de

reducción.³

Este declive está siendo impulsado por una combinación de fuerzas de mercado y políticas deliberadas. En regiones que enfrentan una sobreoferta crónica, particularmente de vino tinto, los gobiernos y los organismos del sector han implementado planes de "arranque" para pagar a los viticultores por eliminar vides. Estos programas, notablemente activos en regiones francesas como Burdeos, son una respuesta estructural directa a la disminución a largo plazo del consumo y están contribuyendo activamente a la reducción de la superficie total de viñedo.⁹

La tendencia es observable en la mayoría de las principales naciones productoras de vino de Europa:

- **España** sigue poseyendo la mayor superficie de viñedo del mundo, pero su superficie se redujo un 1,5% en 2024 a 930.000 hectáreas (kha).³
- **Francia**, la segunda más grande, vio una reducción del 0,7% a 783 kha.³
- **Portugal** experimentó un descenso más significativo del 5,1% a 173 kha.³
- La superficie de viñedo de **Alemania** disminuyó ligeramente un 0,4% a 103 kha.³
- **Italia** se erige como la única excepción importante a esta tendencia. La superficie de viñedo del país continuó expandiéndose, creciendo un 0,8% a 728 kha, convirtiéndola en la única de las siete principales naciones vitivinícolas del mundo en registrar un crecimiento positivo en 2024.³

Esta racionalización lenta pero constante de la superficie de viñedo es un ajuste necesario, aunque a menudo doloroso, para alinear el potencial de oferta a largo plazo con la demanda en evolución. Se espera que esta tendencia continúe, y probablemente se acelere, en regiones con un excedente estructural de estilos de vino que han perdido el favor de los consumidores modernos.

5.2 La Consolidación de los Productores: Un Sector Bajo Presión

El número de productores de vino en Europa ha estado en declive durante más de una década, una tendencia que las agudas presiones de 2024 han acelerado significativamente. Aunque los datos censales completos para 2024 aún no están disponibles, la encuesta más reciente de Eurostat proporciona una base de referencia crucial. En 2020, había **2,2 millones de explotaciones vitícolas** en la UE.³⁷ Esta cifra ya representaba una reducción del 10,3% —una pérdida de 257.000 explotaciones— desde solo cinco años antes, en 2015.³⁷ La gran mayoría de estas explotaciones son

muy pequeñas, con un 83,3% cultivando menos de una hectárea.³⁸

La "policrisis" de 2024 parece estar actuando como un poderoso catalizador para una consolidación mayor y más rápida. La combinación de rendimientos históricamente bajos, una demanda interna en descenso y costes operativos persistentemente altos ha creado un entorno en el que los productores más pequeños, menos capitalizados y menos diversificados luchan por seguir siendo viables. Esto no es meramente anecdótico; indicadores específicos de 2024 apuntan a un sector bajo una tensión severa:

- En **Francia**, un total de 211 bodegas se declararon en quiebra en 2024. Esta cifra representa un dramático **aumento del 55%** sobre las 136 insolvencias registradas en 2023, lo que indica un fuerte deterioro de la salud financiera para muchos productores.³⁹
- En **Italia**, el número de bodegas continuó su tendencia a la baja, disminuyendo a aproximadamente 30.000 a medida que el sector continúa consolidándose.⁴⁰
- En **España**, actualmente hay más de 4.300 bodegas, con una notable tendencia hacia la certificación ecológica, que ahora se aplica a más de 1.300 de ellas.⁴¹

La narrativa que emerge de estos datos es clara. El declive gradual y a largo plazo en el número de productores de vino europeos está transitando hacia una fase más aguda de salida del mercado y consolidación. Los desafíos extremos de 2024 están acelerando esta tendencia preexistente, favoreciendo a las entidades y cooperativas más grandes y financieramente resilientes que pueden absorber mejor los choques climáticos y económicos.¹⁰ La estructura de la viticultura europea se está remodelando activamente, con un resultado probable de menos explotaciones vitícolas, pero más grandes y gestionadas de manera más profesional, en los próximos años.

País	Superficie de Viñedo 2023 (kha)	Superficie de Viñedo 2024 (kha)	% Var. vs. 2023	Fuente(s)
España	945	930	-1,5%	3

| Francia | 788 | 783 | -0,7% | 3 |

| Italia | 723 | 728 | +0,8% | 3 |

| Portugal | 182 | 173 | -5,1% | 3 |

| Alemania | 104 | 103 | -0,4% | 3 |

| Total UE | 3.226 (aprox.) | 3.200 | -0,8% | 3 |

Capítulo 6: Perspectivas del Mercado y Recomendaciones Estratégicas

El mercado europeo del vino emerge del crisol de 2024 transformado y enfrentando un nuevo conjunto de imperativos estratégicos. La convergencia de presiones climáticas, económicas y sociales ha acelerado las tendencias a largo plazo y ha expuesto profundas vulnerabilidades estructurales. Sin embargo, también ha destacado caminos hacia la resiliencia y el crecimiento futuro. Este capítulo final sintetiza los hallazgos del informe para proporcionar una perspectiva de futuro y recomendaciones prácticas para los actores de toda la industria.

6.1 Previsiones y Tendencias Futuras

Las perspectivas para el mercado europeo del vino son de una transformación continua, definida por varias tendencias clave:

- **Crecimiento del Valor en Medio del Estancamiento del Volumen:** A pesar de los desafíos para los volúmenes de producción y consumo, se proyecta que el valor general del mercado europeo del vino continúe su trayectoria ascendente. Este crecimiento será impulsado por la tendencia continua de premiumización, donde los precios medios más altos para vinos premium, impulsados por las denominaciones de origen y los espumosos, compensan los menores volúmenes en los segmentos de gran consumo.⁵
- **Persistente Volatilidad Climática:** Los eventos climáticos extremos de 2024 no son una anomalía, sino la "nueva normalidad". La volatilidad de la producción inducida por el clima seguirá siendo una característica definitoria del mercado, exigiendo una mejor gestión de riesgos, una mayor inversión en viticultura adaptativa y cadenas de suministro más flexibles por parte de todos los actores del sector.
- **Profundización de la Polarización de la Demanda:** La bifurcación del mercado de consumo se intensificará. La brecha entre los consumidores muy sensibles al

precio que buscan valor y una cohorte más comprometida que "bebe menos pero mejor" se ampliará. Esto necesita estrategias de marketing y de producto altamente segmentadas que puedan atender a ambos extremos del espectro.

- **El Auge de los NoLo (Sin y Bajo Contenido de Alcohol):** El creciente interés de los consumidores por la salud y el bienestar continuará impulsando la expansión de la categoría de bebidas sin y con bajo contenido de alcohol. Esto presenta tanto una amenaza significativa para la cuota de mercado del vino tradicional como una oportunidad crítica para la innovación y la diversificación de la cartera para los productores dispuestos a adaptarse.⁵

6.2 Desafíos Clave

Navegar el futuro requerirá enfrentar varios desafíos fundamentales:

- **Adaptación Climática:** El mayor desafío a largo plazo es adaptar las prácticas vitícolas para resistir los impactos del cambio climático. Esto implica no solo gestionar eventos agudos como heladas y granizo, sino también abordar problemas crónicos como la escasez de agua y el aumento de las temperaturas para garantizar una calidad y un rendimiento consistentes.
- **Gestión de Excedentes Regionales y Categóricos:** El excedente estructural de ciertos tipos de vino, especialmente los vinos tintos de regiones como Burdeos, sigue siendo un problema crítico. Abordar este desequilibrio requerirá decisiones estratégicas difíciles pero necesarias, incluyendo una mayor racionalización del viñedo y una posible reinención de las identidades de producto regionales.
- **Atraer a la Próxima Generación de Consumidores:** La industria se enfrenta a un desafío existencial para conectar con los consumidores más jóvenes (Millennials y Gen Z). Este grupo demográfico tiene una menor afinidad general por el vino, diferentes hábitos de consumo y un sistema de valores que prioriza la sostenibilidad, la autenticidad y el compromiso digital. No lograr captar su interés garantizará un continuo declive a largo plazo en el consumo.³¹

6.3 Oportunidades Estratégicas

En medio de los desafíos, existen oportunidades significativas para los actores ágiles

y con visión de futuro:

- **Aprovechar el Poder de las Denominaciones y la Premiumización:** La fortaleza de los sistemas de Denominación de Origen Protegida (DOP) e Indicación Geográfica Protegida (IGP) de Europa sigue siendo un activo poderoso. Estas denominaciones son sinónimo de calidad y procedencia, lo que permite a los productores obtener precios premium en los mercados de exportación y aprovechar la tendencia de "beber mejor".
- **La Sostenibilidad como Propuesta de Valor Central:** La creciente demanda de los consumidores por vinos ecológicos, biodinámicos y producidos de forma sostenible es una gran oportunidad. Los productores que puedan demostrar de manera creíble su compromiso con prácticas ecológicas —desde el viñedo hasta el embalaje— pueden crear una diferenciación de marca y un valor añadido significativos.⁵
- **Expandir los Canales Digitales y Directos al Consumidor (DTC):** La resiliencia del canal DTC de Alemania durante la recesión de 2024 destaca la importancia estratégica de las ventas digitales.⁴³ El comercio electrónico y los modelos DTC permiten a los productores eludir los cuellos de botella de la distribución tradicional, construir relaciones directas con los consumidores, capturar márgenes más altos y recopilar valiosos datos de mercado.
- **Desarrollar un Enoturismo Inmersivo:** En un mercado donde los consumidores buscan cada vez más experiencias auténticas, el enoturismo ofrece una poderosa herramienta para la construcción de marca y una valiosa fuente de ingresos alternativa. La creación de experiencias inmersivas en bodega puede forjar conexiones duraderas con los consumidores que se traducen en lealtad a la marca y ventas.⁵

6.4 Recomendaciones para los Actores del Sector

Basado en el análisis del mercado de 2024, se proponen las siguientes recomendaciones estratégicas:

- **Para los Productores:**
 - **Diversificar Carteras:** Desplazar activamente la producción hacia categorías con demanda creciente, incluyendo vinos blancos, rosados y espumosos. Explorar productos innovadores, incluyendo ofertas premium NoLo.
 - **Invertir en Resiliencia:** Priorizar las inversiones en viticultura resiliente al clima, incluyendo portainjertos resistentes a la sequía, sistemas avanzados de

- gestión del agua y medidas de protección contra heladas y granizo.
- **Adoptar lo Digital:** Fortalecer o establecer canales DTC y de comercio electrónico para construir lealtad a la marca y reducir la dependencia de la distribución tradicional.
 - **Para Distribuidores e Importadores:**
 - **Centrarse en Categorías Resilientes:** Curar carteras que enfaticen segmentos de alta demanda como vinos espumosos premium, blancos y rosados, mientras se gestiona cuidadosamente el riesgo de inventario para las categorías en declive.
 - **Construir Cadenas de Suministro Flexibles:** Desarrollar relaciones con productores de una gama más amplia de regiones para mitigar el riesgo de shocks de oferta inducidos por el clima en cualquier área única.
 - **Promover la Sostenibilidad:** Buscar y promover activamente a productores con credenciales de sostenibilidad sólidas y verificables, ya que este es un motor de compra cada vez más importante para los consumidores.
 - **Para los Inversores:**
 - **Identificar Oportunidades de Consolidación:** Buscar oportunidades de inversión en entidades más grandes y bien gestionadas, cooperativas o marcas que estén preparadas para ganar cuota de mercado a medida que la industria se consolida.
 - **Priorizar la Evaluación del Riesgo Climático:** Hacer del riesgo climático un factor principal de diligencia debida en cualquier inversión a largo plazo en activos vitícolas. Evaluar la exposición y las estrategias de adaptación de una región y un productor al clima extremo.
 - **Apoyar la Innovación:** Invertir en empresas y tecnologías que proporcionen soluciones a los desafíos clave de la industria, desde la viticultura de precisión y la gestión del agua hasta el embalaje innovador y las plataformas DTC.

Referencias

Agreste. (septiembre de 2024). *Production viticole 2024 estimée à 39,3 millions d'hectolitres. Infos Rapides, (105).*⁴⁴

Agreste. (noviembre de 2024). *Production viticole 2024 : une baisse marquée à 37*

millions d'hectolitres. Infos Rapides, (141). ⁴⁵

Bain & Company. (7 de abril de 2025). *El mercado de vinos finos y restaurantes alcanza los 58.000 millones de euros en 2024, reforzando su papel como pilar del lujo mundial.* ⁴⁶

Copa-Cogeca. (noviembre de 2024). *Comunicado de Prensa Cosecha de Vino Europea 2024: Desafíos y Resiliencia.* ¹⁵

Decanter. (16 de abril de 2025). *El consumo mundial de vino cae a su nivel más bajo en seis décadas mientras la inflación aprieta.* ¹¹

Deutscher Weinbauverband. (2025). *Der Deutsche Weinmarkt.* Deutscher Wein Statistik 2024/2025. ²⁶

DRAAF Occitanie. (1 de agosto de 2024). *Bilan annuel du marché des vins en vrac.* ¹³

Drinks Intel. (17 de abril de 2025). *Los niveles de producción mundial de vino alcanzan su mínimo en 64 años en 2024 – datos.* ⁶

Comisión Europea. (junio de 2024). *Perspectivas del sector vitivinícola de la UE.* ³¹

Comisión Europea. (diciembre de 2024). *Estimaciones de producción de vino UE 2024/2025.* ⁴⁷

Comisión Europea. (s.f.). *Vino.* Agricultura y desarrollo rural. Recuperado de https://agriculture.ec.europa.eu/farming/crop-productions-and-plant-based-products/wine_en ⁴⁸

Eurostat. (16 de noviembre de 2023). *La producción de vino alcanzó los 16.100 millones de litros en 2022.* Eurostat News. ⁴⁹

Eurostat. (30 de diciembre de 2024). *La producción y exportación de vino espumoso bajan un 8% en 2023.* Eurostat News. ⁵⁰

Eurostat. (28 de abril de 2025). *La UE exportó bebidas alcohólicas por valor de 29.800 millones de euros.* Eurostat News. ³⁵

Eurostat. (s.f.). *Estadísticas de población y cambio demográfico.* Statistics Explained. Recuperado de https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Population_and_population_change_statistics ³⁴

Eurostat. (s.f.). *Viñedos en la UE - estadísticas*. Statistics Explained. Recuperado de https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Vineyards_in_the_EU_-_statistics³⁸

FranceAgriMer. (20 de marzo de 2025). *Note de Conjoncture - Conseil Spécialisé Vin et Cidre 12/03/2025*.⁵²

Gambero Rosso. (11 de marzo de 2025). *L'export di vino italiano nel 2024 supera gli 8 miliardi di euro*.⁵³

Grand View Research. (2024). *Tamaño y Perspectivas del Mercado del Vino en Europa, 2024-2030*.³²

Grand View Research. (2024). *Tamaño y Perspectivas del Mercado del Vino en Francia, 2024-2030*.⁵⁴

Grand View Research. (2024). *Tamaño y Perspectivas del Mercado del Vino en Alemania, 2024-2030*.⁵⁵

IMARC Group. (2024). *Tamaño, Cuota y Previsión de Tendencias del Mercado del Vino en Europa 2025-2033*.⁵

INSEE. (17 de diciembre de 2024). *Compte prévisionnel de l'agriculture pour 2024*.²²

INSEE. (17 de diciembre de 2024). *Les mauvaises récoltes en France coûteraient 0,2 point de croissance annuelle en 2024. Éclairage*.⁵⁶

Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV). (29 de noviembre de 2024). *Perspectivas de la Producción Mundial de Vino 2024*.⁷

Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV). (15 de abril de 2025). *Estado del Sector Vitivinícola Mundial en 2024*.³

Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV). (15 de abril de 2025). *Estado del Sector Vitivinícola Mundial en 2024: adaptación y cooperación*.⁴

Just Drinks. (19 de noviembre de 2024). *La producción europea de vino caerá casi un 3% en 2024 – sindicato agrario*.⁹

Just Drinks. (21 de marzo de 2025). *Los volúmenes de exportación de vino de Alemania aumentan en 2024, el valor se mantiene plano*.⁵⁸

Meininger's International. (20 de noviembre de 2024). *Cosechas Desastrosas en 2024*

*Significan Menor Producción en Toda Europa.*⁸

Meininger's International. (4 de febrero de 2025). *Aumento del 55% en las Quiebras de Bodegas Francesas.*³⁹

Meininger's International. (15 de mayo de 2025). *Estado del Sector Vitivinícola Mundial 2024.*²

Rome Business School. (9 de septiembre de 2024). *Italia en el Mercado Mundial del Vino: evolución y perspectivas.*⁵⁹

SevenFifty Daily. (13 de marzo de 2025). *La Crisis Invisible en la Industria del Vino de Alemania.*⁶⁰

Sogrape. (2024). *Informe de Cosecha 2024.*²⁸

The Sofia Globe. (16 de abril de 2025). *El consumo y la producción de vino en la UE disminuyen.*¹

The Business Research Company. (2024). *Informe del Mercado Global de Vino Tinto.*⁴²

USDA Foreign Agricultural Service. (2 de diciembre de 2024). *Perspectivas del Sector Vitivinícola de España 2024.*⁴¹

Vinetur. (14 de noviembre de 2024). *La producción europea de vino alcanza los 144 millones de hectolitros en 2024.*²⁹

Vinetur. (2025). *Informe del Mercado del Vino Francés 2024.*²¹

Wine Intelligence. (mayo de 2024). *Actualización del comercio de vino de Eurostat mayo de 2024.*⁶²

Wine Intelligence. (27 de diciembre de 2024). *El Sector Vitivinícola Español en 2024: Un Año de Desafíos y Oportunidades.*²⁴

Wine Intelligence. (21 de febrero de 2025). *La Industria del Vino Alemana Enfrenta un Descenso de Ventas en 2024, pero las Exportaciones se Mantienen Estables.*⁴³

Wine Intelligence. (4 de marzo de 2025). *Las Exportaciones de Vino de Portugal Crecieron en 2024, Fortaleciendo el Comercio con Brasil.*³⁶

Wine Intelligence. (29 de mayo de 2025). *El Vino Italiano en 2024: Resiliencia en Medio*

del Cambio y el Desafío.⁴⁰

Wine Intelligence. (6 de junio de 2025). *El Vino Francés en Crisis: Clima, Consumo y Competencia Remodelan el Sector en 2024.*¹⁰

WineNews. (15 de abril de 2025). *De la producción al consumo, del valor de exportación a la superficie: 2024, el año negativo del vino.*⁶³

Wikipedia. (s.f.). *Demografía de la Unión Europea.* Recuperado de (https://en.wikipedia.org/wiki/Demographics_of_the_European_Union)³³

Obras citadas

1. Wine consumption, production in EU decrease - The Sofia Globe, fecha de acceso: junio 17, 2025, <https://sofiaglobe.com/2025/04/16/wine-consumption-production-in-eu-decreases/>
2. State of the Global Wine Sector 2024 | Meininger's International, fecha de acceso: junio 17, 2025, <https://www.meiningers-international.com/wine/news/state-global-wine-sector-2024>
3. State of the World Vine and Wine Sector in 2024 - OIV, fecha de acceso: junio 17, 2025, https://www.oiv.int/sites/default/files/2025-04/OIV-State_of_the_World_Vine-and-Wine-Sector-in-2024.pdf
4. STATE OF THE WORLD VINE AND WINE SECTOR IN 2024 - OIV, fecha de acceso: junio 17, 2025, https://www.oiv.int/sites/default/files/2025-04/EN_OIV_Press_release_State_of_the_World_Vine_and_Wine_Sector_in_2024.pdf
5. Europe Wine Market Size, Share and Trends Forecast 2033 - IMARC Group, fecha de acceso: junio 17, 2025, <https://www.imarcgroup.com/europe-wine-market>
6. Global wine production levels hit 64-year low in 2024 – data, fecha de acceso: junio 17, 2025, <https://drinks-intel.com/wine/global-wine-production-levels-hit-64-year-low-in-2024-data/>
7. World Wine Production Outlook - OIV, fecha de acceso: junio 17, 2025, https://www.oiv.int/sites/default/files/2024-11/OIV_2024_World_Wine_Production_Outlook.pdf
8. Dismal 2024 Harvests Mean Lower Production Across Europe | Meininger's International, fecha de acceso: junio 17, 2025, <https://www.meiningers-international.com/wine/news/dismal-2024-harvests-mean-lower-production-across-europe>
9. European wine production to drop nearly 3% in 2024 – farming union - Just Drinks, fecha de acceso: junio 17, 2025, <https://www.just-drinks.com/news/europe-wine-industry-production-2024/>

10. French Wine in Crisis: Climate, Consumption, and Competition Reshape the Sector in 2024, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://wine-intelligence.com/blogs/wine-analytics-pricing-report-data/french-wine-in-crisis-climate-consumption-and-competition-reshape-the-sector-in-2024>
11. Global wine consumption falls to six-decade low as inflation bites - Decanter, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://www.decanter.com/wine-news/global-wine-consumption-falls-to-six-decade-low-as-inflation-bites-554774/>
12. Wine consumption in Germany declines in 2024 - Just Drinks, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://www.just-drinks.com/news/wine-consumption-germany-2024/>
13. Bilan annuel du marché des vins en vrac - 1er août 2024 - DRAAF Occitanie, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://draaf.occitanie.agriculture.gouv.fr/bilan-annuel-du-marche-des-vins-en-vrac-1er-aout-2024-a9424.html>
14. Germany's 2024 Wine Harvest: Challenges and Silver Linings - Wine-Intelligence, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://wine-intelligence.com/blogs/wine-news-insights-wine-intelligence-trends-data-reports/germanys-2024-wine-harvest-challenges-and-silver-linings>
15. Press Release 2024 European Wine Harvest: Challenges and Resilience - Copa Cogeca, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://copa-cogeca.eu/Flexpage/DownloadFile/?id=13539155>
16. France's Wine Industry Challenges: 2024 Outlook and Impact, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://www.fontestea.com/en/blog-organic-vineyard-bordeaux/frances-wine-industry-faces-challenges-in-2024-heres-why>
17. OIV | Meininger's International, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://www.meiningers-international.com/wine/oiv>
18. State of the International Wine Markets in 2023. The wine market at a crossroads: Temporary or structural challenges? | Wine Economics and Policy, fecha de acceso: junio 17, 2025, <https://oaj.fupress.net/index.php/wep/article/view/16395>
19. State of the World Vine and Wine Sector in 2024: Adaptation & Cooperation, fecha de acceso: junio 17, 2025, <https://www.winebusiness.com/news/link/300867>
20. Conseil de bassin viticole Bordeaux-Aquitaine : l'État mobilisé auprès de la filière, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://draaf.nouvelle-aquitaine.agriculture.gouv.fr/conseil-de-bassin-viticole-bordeaux-aquitaine-l-etat-mobilise-aupres-de-la-a3762.html>
21. French Wine Market Report 2024 - Vinetur, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://www.vinetur.com/documentos/article/88346/French%20Wine%20Market%20Report%202024.pdf>
22. Le compte prévisionnel de l'agriculture en 2024 - Insee Première - 2029, fecha de acceso: junio 17, 2025, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/8303638>
23. French wine production set for double-digit drop in 2024 - Just Drinks, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://www.just-drinks.com/news/french-wine-production-set-for-double-digit->

[drop-in-2024/](#)

24. Spanish Wine Sector in 2024: A Year of Challenges and Opportunities - Wine-Intelligence, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://wine-intelligence.com/blogs/wine-news-insights-wine-intelligence-trends-data-reports/spanish-wine-sector-in-2024-a-year-of-challenges-and-opportunities>
25. 7,9 Mio. Hektoliter Weinmost | Weinwirtschaft - Meininger Verlag, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://www.meininger.de/wein/erzeuger/79-mio-hektoliter-weinmost>
26. Daten & Fakten: die Deutsche Weinbranche – DWV, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://deutscher-weinbauverband.de/interessenvertretung/deutsche-weinbranche/>
27. Weinerzeugung 2024: Rückgang um 9,8 % auf 7,75 Millionen Hektoliter, fecha de acceso: junio 17, 2025,
https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2025/03/PD25_107_412.html
28. 2024 Harvest Report by Sogrape Wine Academy, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://sogrape.com/article/2024-harvest-report>
29. European wine production reaches 144 million hectoliters in 2024 - Vinetur, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://www.vinetur.com/en/2024111482966/european-wine-production-reaches-144-million-hectoliters-in-2024.html>
30. Global Wine Consumption in 2024: Adaptation and Evolution in a Transforming Market - Vinetur, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://www.vinetur.com/documentos/article/88556/Report %20Global%20Wine %20Consumption.pdf>
31. PROSPECTS OF THE EU WINE SECTOR - Agriculture and rural development - European Commission, fecha de acceso: junio 17, 2025,
https://agriculture.ec.europa.eu/document/download/83588b14-0c75-43a4-b8ab-c5718bee6b01_en?filename=future-prospects-of-the-eu-wine-sector-june-2024.pdf&prefLang=hu
32. Europe Wine Market Size & Outlook, 2024-2030, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/wine-market/europe>
33. Demographics of the European Union - Wikipedia, fecha de acceso: junio 17, 2025, https://en.wikipedia.org/wiki/Demographics_of_the_European_Union
34. Population and population change statistics - Statistics Explained - Eurostat, fecha de acceso: junio 17, 2025,
https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Population_and_population_change_statistics
35. EU exported 29.8 billion worth of alcoholic beverages - News articles - Eurostat, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/wddn-20250428-2>
36. Portugal's Wine Exports Grew in 2024, Strengthening Trade with Brazil - Wine-Intelligence, fecha de acceso: junio 17, 2025,

- <https://wine-intelligence.com/blogs/wine-news-insights-wine-intelligence-trends-data-reports/portugal-s-wine-exports-grew-in-2024-strengthening-trade-with-brazil-vinovistara-wine-intelligence>
37. Vineyards in the EU - European Commission, fecha de acceso: junio 17, 2025, <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/SEPDF/cache/58459.pdf>
38. Vineyards in the EU - statistics - Statistics Explained - Eurostat - European Commission, fecha de acceso: junio 17, 2025, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Vineyards_in_the_EU_statistics
39. 55% Increase in French Winery Bankruptcies - Meininger's International, fecha de acceso: junio 17, 2025, <https://www.meiningers-international.com/wine/news/55-increase-french-winery-bankruptcies>
40. Italian Wine in 2024: Resilience Amidst Change and Challenge - Wine-Intelligence, fecha de acceso: junio 17, 2025, <https://wine-intelligence.com/blogs/wine-news-insights-wine-intelligence-trends-data-reports/italian-wine-in-2024-resilience-amidst-change-and-challenge-vinovistara>
41. Report Name: Spain Wine Sector Outlook 2024 - USDA Foreign ..., fecha de acceso: junio 17, 2025, https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Spain+Wine+Sector+Outlook+2024_Madrid_Spain_SP2024-0023.pdf
42. Global Red Wine Market Report 2025 - The Business Research Company, fecha de acceso: junio 17, 2025, <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/red-wine-global-market-report>
43. German Wine Industry Faces Sales Decline in 2024, but Exports Remain Stable, fecha de acceso: junio 17, 2025, <https://wine-intelligence.com/blogs/wine-news-insights-wine-intelligence-trends-data-reports/german-wine-industry-faces-sales-decline-in-2024-but-exports-remain-stable-vinovistara-wine-intelligence>
44. Une production viticole 2024 estimée à 39,3 millions d'hectolitres - Agreste, fecha de acceso: junio 17, 2025, https://agreste.agriculture.gouv.fr/agreste-web/download/publication/public/IraVit24105/2024_105inforapviticulture.pdf
45. Production viticole 2024 : une baisse marquée à 37 millions d'hectolitres - Agreste, fecha de acceso: junio 17, 2025, https://www.agreste.agriculture.gouv.fr/agreste-web/download/publication/public/IraVit24141/2024_141inforapviticulture.pdf
46. Fine wine market and restaurants hit €58 billion in 2024, reinforcing their role as a pillar of global luxury | Bain & Company, fecha de acceso: junio 17, 2025, <https://www.bain.com/about/media-center/press-releases/20252/fine-wine-market-and-restaurants-hit-58-billion-in-2024--reinforcing-their-role-as-a-pillar-of-global-luxury/>
47. Wine production estimates EU 2024/2025, fecha de acceso: junio 17, 2025,

https://agriculture.ec.europa.eu/document/download/14783d73-2a93-4ec0-8570-635781175ed7_ga?filename=wine-production-estimates-eu-2024-25_en.pdf

48. Wine - Agriculture and rural development - European Commission, fecha de acceso: junio 17, 2025,
https://agriculture.ec.europa.eu/farming/crop-productions-and-plant-based-products/wine_en
49. Wine production reached 16.1 billion litres in 2022 - News articles - Eurostat, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20231116-1>
50. Sparkling wine production and exports down 8% in 2023 - News articles - Eurostat, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20241230-1>
51. Sparkling wine production and exports down 8% in 2023 - Actualités - Eurostat, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://ec.europa.eu/eurostat/fr/web/products-eurostat-news/-/ddn-20241230-1>
52. Publications | FranceAgriMer - établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://www.franceagrimer.fr/filières-Vin-et-cidre/Vin/Publications>
53. L'export di vino italiano nel 2024 supera gli 8 miliardi di euro. Ma l'incognita consumi pesa sui primi tre mercati di sbocco - Gambero Rosso, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://www.gamberorosso.it/vino/export-vino-italiano-2024-8-miliardi-euro/>
54. France Wine Market Size & Outlook, 2024-2030, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/wine-market/france>
55. Germany Wine Market Size & Outlook, 2024-2030, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/wine-market/germany>
56. Les mauvaises récoltes en France coûteraient 0,2 point de croissance annuelle en 2024 - Insee, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/fichier/8312566/ndc-dec-2024-ecl-prod-agri.pdf>
57. State of the World Vine and Wine Sector in 2024: adaptation & cooperation - OIV, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://www.oiv.int/press/state-world-vine-and-wine-sector-2024-adaptation-cooperation>
58. Germany's wine export volumes increase in 2024, value flat - Just Drinks, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://www.just-drinks.com/news/germanys-wine-export-volume-2024/>
59. Italy in the Global Wine Market: evolution and prospects - Rome Business School, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://romebusinessschool.com/blog/the-global-wine-market-will-reach-350-billion-in-2024-with-italy-as-the-2nd-largest-producer-behind-france/>
60. The Invisible Crisis in Germany's Wine Industry | SevenFifty Daily, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://daily.sevenfifty.com/the-invisible-crisis-in-germanys-wine-industry/>

61. Spain Wine Sector Outlook 2024 | USDA Foreign Agricultural Service, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://www.fas.usda.gov/data/spain-spain-wine-sector-outlook-2024>
62. Eurostat Wine Trade Update (May 2024) - Wine-Intelligence, fecha de acceso: junio 17, 2025,
<https://wine-intelligence.com/blogs/wine-analytics-pricing-report-data/eurostat-wine-trade-update-may-2024>
63. From production to consumption, from export value to surface: 2024, the negative year of wine - WineNews, fecha de acceso: junio 17, 2025,
https://winenews.it/en/from-production-to-consumption-from-export-value-to-surface-2024-the-negative-year-of-wine_555684/